

L'AVENIR DE L'ISOLATION DURABLE

L'isolation des foyers et des bâtiments est devenue un enjeu clé du secteur de l'énergie, tant sur l'aspect économique qu'écologique. Grâce à son savoir-faire historique, PEG met à la disposition des professionnels et des particuliers un isolant fabriqué en France capable de répondre aux exigences techniques et environnementales.

Fondée à la fin du 19^{ème} siècle, PEG fait figure de véritable précurseur dans le domaine de la revalorisation des déchets !

À cette époque, la société se concentrait déjà à effiloche les chiffons et autres déchets neufs des manufactures textiles afin de fabriquer de la bourre pour la conception de couvertures. Son but ? devenir le leader dans l'univers de la fibre textile.

Tout en gardant son envie de revaloriser les déchets, l'entreprise a petit à petit adapté son offre à son époque, et ce, afin d'arriver à ce qu'elle est aujourd'hui :

un véritable expert de la ouate haut de gamme et technique dans les domaines de la literie, de l'habillement et de l'isolation.

« PEG c'est avant tout une histoire de famille, avec un savoir-faire qui se transmet de génération en génération ! Après avoir dirigé et contribué au développement de l'entreprise durant plusieurs décennies, Alain Comalada, mon père, m'a passé le flambeau. Mon rôle est désormais de faire perdurer l'expertise familiale, pour de nombreuses années encore » introduit pour nous Manon Comalada.



Manon Comalada

Chiffres clés

- Plus de 100 ans d'expérience
- Chiffres d'affaires : 28 M€ d'euros
- Effectif : jusqu'à 140 personnes (selon la saisonnalité).
- La Ouate : 100% fabriquée en France, recyclée et recyclable
- Fabrication : 0 produit toxique

Nos certifications et récompenses

- Certificat Oekotex, ACERMI, Avis technique, certificat Wesling
- Meilleur Produit à Novibat en 2013
- Trophées du développement durable prix du jury en 2012-2013
- Élection des produits du bâtiment 2018 Reconnaissance de la haute technicité de l'isolation.



L'isolant EcoPeg

Grâce à son expertise empirique, PEG a donc mis au point un véritable isolant thermique et acoustique innovant constitué de fibres de polyester issues du recyclage de bouteilles plastique post consommation. En somme, une solution basée sur un produit recyclé... et recyclable !

« 42 bouteilles plastiques permettent de fabriquer 1 kg de fibres de polyester. Cette fibre servira directement à la fabrication de nos panneaux et rouleaux d'isolants. Notre savoir-faire historique sur les fibres techniques nous permet ainsi de surfer sur les qualités du polyester afin de créer un produit performant, qui respecte l'environnement. Dans ce sens, tous nos isolants sont d'ailleurs certifiés Oeko-Tex. Nous sommes réellement engagés dans cette démarche écologique, et cherchons en permanence à optimiser nos méthodes de fabrication afin de limiter les déchets. Nous travaillons également avec des entreprises partenaires dédiées à leur revalorisation » continue la dirigeante.

Le souhait de produire un isolant aussi performant que respectueux de l'environnement a ainsi amené l'entreprise PEG à multiplier les étapes de

recherche, de développement et d'optimisation des produits Ecopeg ; des efforts, sur le long terme, qui permettent aujourd'hui de séduire les clients grâce à leurs nombreux avantages.

Grâce à son procédé de fabrication, le produit ne se délite pas, ne se tasse pas. Il ne nécessite ni liant, ni adjuvant ou autre sel de bore. Ce point de départ fait d'Ecopeg un produit sain, doux, non irritant et non toxique, pouvant être posé sans gants, ni masque.

Contrairement à de nombreux concurrents, sa composition en polyester lui confère également des pouvoirs hydrophobes et antifongiques, contribuant à sa longue durée de vie (environ 50 ans !). Ici, son bon comportement au feu n'enlève d'ailleurs rien à son statut d'isolant incontournable !

Ainsi, de par sa fabrication française et ses caractéristiques techniques, Ecopeg a su séduire, au fil des années, une clientèle de professionnels se composant d'architectes, d'artisans, d'entreprises de construction ou de rénovation, de distributeurs spécialisés (...) tous, en quête de produits remplissant des exigences techniques et répondant aux enjeux environnementaux actuels.



La préservation d'un savoir-faire bi centenaire

Au-delà d'une proposition qui a fait sa réputation, PEG se distingue également par son approche sociétale, sa volonté de construire une structure qui fait sens. Ainsi, la société a depuis toujours voulu conserver son approche familiale : une logique qui s'applique aux collaborateurs, mais aussi à la recherche.

« De notre point de vue, ce positionnement est à la base de notre succès, ou tout du moins, il le conditionne fortement ! Notre objectif a toujours été de proposer un produit qui conviendra aux générations futures ; que ce soit au niveau des produits utilisés, ou de notre volonté de mettre en avant le tissu économique de notre région » conclut Madame Comalada, avant d'aborder ses projets.

« Nos projets se concentrent parallèlement autour du développement de nouveaux produits plus performants thermiquement et acoustiquement, en minimisant le volume du produit tout en préservant une démarche de revalorisation des déchets. En effet, les mètres carrés de surface habitable augmentant, nous cherchons à optimiser l'espace du client tout en proposant des capacités techniques performantes. De plus, les produits alternatifs à la laine de verre s'inscrivent dans une démarche environnementale ont le vent en poupe... de cette logique, l'isolant EcoPeg se positionne purement et simplement comme un produit incontournable de la rénovation et de la construction » !

