

RÉUSSITES À LA FRANÇAISE

Comment activer notre solidarité économique et sociale, pour trouver des leviers de développement et sortir ensemble de la crise ?

Et si nous parvenions à redonner à chacun d'entre nous, individuellement et au sein des organisations, l'envie de se dépasser ?

Dans la pandémie qui dure et au-delà, l'entreprise, quelle que soit sa taille, est amenée à travailler différemment, sous la double pression de ses clients et de ses collaborateurs. Les attentes du marché et les attentes au travail ont évolué. La parole à Bernard Cohen-Hadad, président du Think Tank Étienne Marcel et président de la CPME Paris Ile-de France ! *L'économie de confinement a accéléré des changements de production et de consommation, utiles et attendus. A commencer par la numérisation des entreprises, le télétravail et la revitalisation de l'économie résidentielle, après que le domicile soit devenu tout à la fois un bureau, une école, une salle de cinéma, un gymnase et même un restaurant ouvert matin, midi et soir... Cette économie de confinement a confirmé que le numérique est un levier de la relance économique, avec le relais de croissance de l'extension des marchés et le télétravail, pour répondre tout à la fois à la demande des clients pour du e-commerce et à la demande des collaborateurs pour du travail hybride ou "phygital". Les TPE-PME, en particulier, ont tout à gagner à concilier numérique et proximité pour réussir leur révolution de la "proximité augmentée". Enfin, après avoir été longtemps un signal faible, l'évolution des attentes au travail et des critères de la réalisation de soi au travail est devenue une tendance lourde. La quête de sens enchevêtrée de plus en plus étroitement la réalisation de soi et le projet collectif sociétal. Mieux vivre et mieux travailler dans la cité est devenu une priorité pour nos entrepreneurs et leurs collaborateurs.*

Dans ce contexte bien particulier, le traité du Quirinal, signé par la France et l'Italie le 26 novembre 2021 pour une coopération bilatérale renforcée, prend tout son sens. Au plan économique, la France et l'Italie constituent historiquement un partenaire commercial majeur l'une pour l'autre. La France est aujourd'hui le 2e client et le 2e fournisseur de l'Italie, tandis que l'Italie est le 3e client et le 3e fournisseur de la France. La relance économique, indispensable aux deux pays, passe incontestablement par des réformes mais aussi par le développement de nouvelles synergies économiques dans les domaines de l'innovation. L'économie franco-italienne se base déjà sur une forte interdépendance, tant sur le plan industriel que financier, avec plus de 4.000 entreprises installées de deux côtés des Alpes, qui représentent plus de 300.000 salariés dans différents secteurs tels que les banques, l'automobile, la chimie, l'aérospatial, l'énergie, la construction et les travaux publics, le secteur naval, la sidérurgie, la mode, l'industrie agroalimentaire, les transports et les biens d'équipement. L'accord bilatéral permettra de définir les axes prioritaires, tels que le cloud computing, la quantique, l'intelligence artificielle. Un autre sujet central est constitué par la formation aux métiers du futur. Pour cela, les deux pays pourront développer de programmes de formation communs, pour résoudre en partie le manque de hauts profils dans les domaines stratégiques, et éviter le départ de leurs meilleures ressources vers d'autres pays actuellement plus attractifs.

Pour en savoir plus :
www.bernard-cohen-hadad.com

Directrice éditoriale : Béatrice Le Rider

Rédacteurs : Jean-Baptiste d'Albaret, Stéphanie Brard, Camille Erder, Anne Fèvre, Sophie Hérouard, Laurence Jacquet, Laure Martin-Soutenet, Valérie Mayinglla, Jordan More-Chevalier, Armelle Prestles, Françoise Surcouf, Audrey Terrisse, Joëlle Touati, Géraldine Ulmann, Emmanuelle Vergon-Tripard

PEG ISOLATION

Enfin une gamme écoresponsable made in France 100% recyclable pour le bâtiment !

Le groupe PEG est une entreprise familiale au succès exemplaire. Présente depuis plus de 150 ans dans le domaine du textile, elle a su au fil des années se réinventer tout en maintenant un très haut niveau d'exigence. Pionnière dans le recyclage des matériaux dès sa création, elle s'est affirmée comme le leader européen de l'isolation aussi bien dans le secteur de l'habillement, de la literie et du bâtiment. Rencontrez avec **Manon Comalada**, directrice commerciale.

www.peg.fr - info@peg.fr - 02.35.34.98.98



Comment reste-t-on le leader européen de la ouate haut de gamme, en continuant de produire exclusivement en France et en garantissant des prix aussi concurrentiels ?

Depuis la fondation de l'entreprise, nous conservons un lien unique avec nos clients, nos fournisseurs et nos employés. Nous sommes d'ailleurs très fiers de continuer à assurer notre production en Normandie. Nous avons toujours su maintenir ce lien indéfectible qui unit les différents partenaires. Ce socle de confiance nous a permis d'anticiper les attentes de chacun tout en étant proactifs sur la R&D. Ainsi, nos réflexions sur l'isolation vestimentaire ont pu être transposés sur les couettes, les matelas ou sur l'évolution thermique des bâtiments et vice versa. Cela crée une synergie entre toutes nos filières et permet de maîtriser les coûts de production grâce à des éco-matériaux toujours plus innovants.

Parlons justement de la marque PEG isolation dédiée au BTP. Recyclé, recyclable, très isolants aussi bien d'un point de vue acoustique que thermique, les gammes Tisoléco et Ecopeg offrent des propriétés exceptionnelles.

En effet, les 2/3 de ces produits sont conçus à partir de bouteilles en plastique recyclées. En plus d'une durabilité exceptionnelle, ils sont également hydrophobes, antifongiques, non irritants, non toxiques, anallergiques et sans aucune substance indésirable. C'est un produit à la fois écologique, performant, simple à entretenir et qu'il est possible de poser sans protections particulières. Il préserve donc à la fois la qualité de l'air du bâtiment et lui assure des économies d'énergie significatives.

En phase avec nos engagements, nos gammes d'isolants sont recyclables à 100% et s'inscrivent dans une démarche respectueuse de l'environnement. Nous avons toujours été précurseurs dans ce domaine et souhaitons maintenir un très haut niveau d'exigence en matière de RSE.



Paru Dans

Capital

27 JANVIER 2022

