

Colas Normand: dormir cauchois, c'est possible

Varneville-Bretteville

PEG emploie plus d'une centaine de personnes et en aide des milliers d'autres à bien dormir. Un savoir-faire made in France.

Le mois d'octobre aurait pu nous faire croire le contraire. Toutefois, l'hiver arrive dans quelques semaines et les températures vont commencer à baisser. La crise énergétique que traverse la France incite chacun à la sobriété. Une bonne manière de juguler sa facture tout en se préservant du froid, c'est de se réfugier sous une bonne couette. Et on peut le faire tout en promouvant le made in pays de Caux... En effet, l'entreprise PEG en fabrique plusieurs modèles dans son usine du parc d'activités Les Vikings, à Varneville-Bretteville, près de Tôtes. Elle emploie plus d'une centaine de personnes et commercialise sa production sous la marque Colas Normand. La société joue la carte de l'identité régionale avec un drakkar sur son logo et affirme son ancrage national avec un bordage de couettes cousu de fils bleu blanc rouge.

Spécialiste de la ouate

La maison a développé son savoir-faire au fil des ans. Elle a vu le jour à la fin du XIX^e siècle. Elle effiloçait alors les chiffons et autres déchets neufs de manufactures textiles afin de fabriquer de la bourre pour la conception des couvertures. Elle

est devenue depuis une spécialiste de la ouate haut de gamme et de la technique dans le domaine de la literie: couettes, oreillers, accessoires, etc. Elle fournit également des produits semi-finis pour l'isolation, l'habillement, l'ameublement, etc. Cette deuxième activité est réalisée sur le site de Dénestanville, près de Longueville-sur-Scie.

"Du sur-mesure"

"Nous avons conservé une forte dimension humaine et artisanale dans notre travail", souligne Manon Comalada, directrice commerciale qui a repris le flambeau de la PME familiale après son père Alain. *"Nous avons à Varneville des familles entières qui se transmettent le savoir-faire de génération en génération".* L'entreprise se veut proche de sa clientèle, en France et en Europe: chambres d'hôtes, grande distribution, hôtelleries, revendeurs... *"On s'adapte aux demandes, on fait du sur-mesure. C'est là que le mot artisanal prend tout son sens",* souligne la responsable de l'entreprise. *"On peut aller jusqu'à broder des initiales sur un oreiller ou une couette. On a également réalisé une broderie spéciale pour Octobre rose, le mois de lutte contre le cancer du sein."*

Fabriquer en France ne rime pas forcément avec luxe et articles de niche. *"Notre devise, c'est chic et pas cher. Nous proposons des produits pour tous les budgets, sans jamais tirer l'exigence vers le bas. Ce rapport*



La société PEG, ici représentée par la directrice commerciale Manon Comalada et la responsable communication Blandine Pardo, commercialise ses produits sous la marque Colas Normand

qualité-prix, c'est notre image de marque", défend Manon Comalada. Même dans un contexte de crise des matières premières

avec hausse des tarifs et retard dans les approvisionnements, PEG s'efforce de servir à temps ses clients.